



# Business<sup>®</sup> Excellence

Международный журнал

«Деловое совершенство»



№3  
2024  
since 1996

ria-stk.ru/ds

## ГЛАВНАЯ ТЕМА

КАКОЙ IQ  
У ГОРОДА

# 4

этапа  
оптимизации  
бизнес-  
процессов

## Светлана Кудреватая

Начальник отдела развития систем менеджмента  
Оскольского электрометаллургического комбината им. А.А. Угарова  
Группы Металлоинвест

### Потребитель привыкает к устойчиво высокому качеству



Экологическая  
документация.  
Как одобрить  
без проблем и отказов?  
стр. 56

Повышаем  
операционную  
эффективность:  
BPM, Lean и другие  
стр. 64

Фиджитал  
рядом  
с нами  
стр. 96

# НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ



Иллюстрация: BlackSalmon/Stock.com

## ФИДЖИТАЛ РЯДОМ С НАМИ

Какое-то время назад все офлайн-коммуникации стремительно перемещались в онлайн. Сейчас тренд меняется: происходит стремительный выход цифры в физическое пространство. Границы между физическим и виртуальным стираются. Коммуникация становится бесшовной. Слияние физических вещей с новейшими технологиями и есть основной принцип фиджитал-коммуникации (от англ. phygital, соединение слов physical и digital — интегрированные коммуникации на стыке цифрового и физического пространств, обеспечивающие потребителю новый опыт). О практическом использовании полуфантастических технологий рассказывает **Дмитрий Нефёдов**, главный редактор издательства «Спикер» («Кто есть Кто»), основатель Бюро фиджитал-коммуникаций wOw Co.

## ДОПОЛНИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ И ПРИДУМАЛИ «УМНУЮ БУМАГУ»

Часто приходится слышать, что традиционная полиграфия умирает, а вот цифра — другое дело. В век повальной диджитализации с этим сложно спорить. Компании ищут альтернативные цифровые каналы коммуникации с целевой аудиторией, сокращают бюджеты на полиграфию.

Безусловно, современные цифровые каналы всем хороши, но они не могут дать тех физических ощущений, того восприятия, той, скажем так, солидности информации, которые присущи лишь полиграфии. Здесь и появляются такие креативные маркетинговые решения, как фиджитал-технология. Это тот самый инструмент, который позволяет соединить традиционные физические носители информации с современными цифровыми. Он радикально меняет представление потребителей о продуктах.

Самыми эффектными и внушительными фиджитал-каналами коммуникации на сегодняшний день являются дополненная реальность [AR] и беспроводная технология обмена информацией [NFC]. Именно их последовательно развивает Бюро фиджитал-коммуникаций wOw Co.

Ещё один прогрессивный универсальный коммуникативный канал — это NFC-технология, встроенная в бумагу.



Чтобы посмотреть презентацию  
AR-технологии во впечатляющем стиле:

1



установите бесплатное  
мобильное приложение  
[ScanAR]  
на [ar-i.ru](http://ar-i.ru)

2



откройте  
приложение  
ScanAR

3



наведите камеру  
на эту  
фотографию

Полиграфия с элементами дополненной реальности создает мощный мост между офлайн- и онлайн-средами, гарантирует эмоциональную вовлечённость целевой аудитории, увлекательное погружение в привычные печатные материалы. Знакомство с интерактивными историями, получение новых знаний и опыта — всё это обеспечивается доступом к digital-среде на основе передовой AR-технологии.



## ГЛОССАРИЙ

**Near Field Communication (NFC) — связь ближнего поля.**

*Это набор беспроводных технологий малого радиуса действия, обычно для установления соединения требуется расстояние не более 4 см. NFC позволяет передавать небольшие объемы данных между NFC-меткой и устройствами на базе Android или iOS.*

Так называемая «умная бумага» научилась выходить в интернет. Достаточно приложить телефон к открытке, флаеру, обложке книги с NFC-меткой — и на экране телефона откроется видео

или страница сайта. Глобальное развитие NFC обеспечивает совместимость этой технологии со всеми современными смартфонами. В сочетании с тем, что аппаратное обеспечение становится всё более мощным и легким, прогресс в этих областях ускоряется с каждым днем.

## ВИЗИТКИ ИЗ БУДУЩЕГО

NFC-технология — это сверхбыстрый и безопасный способ обмена данными. Каждый день миллионы людей не задумываясь используют технологию NFC в повседневной жизни: на её основе работают банковские и транспортные карты,

карточные ключи в отелях, происходит бесконтактная оплата телефоном, зарядка мобильных устройств беспроводным способом и т.п.

В момент соприкосновения такой визитки и телефона встроенный чип получает заряд от телефона и мгновенно передает информацию на устройство. Время передачи информации составляет менее одной секунды. Новейшие NFC-чипы, сертифицированные в соответствии со спецификациями NFC Forum, обеспечивают совместимость фиджитал-визиток wOw Co Cards с телефонами Apple и Android без установки мобильных приложений.

С помощью фиджитал-визитки [NFC+] и настрои-

Наши решения в области коммуникаций на базе бесконтактных технологий позволили внедрить новый уровень фиджитал-визиток [NFC+].

Подробная информация о технологии по QR-коду:





ваемых действий в панели управления её владелец определяет, какими данными и с кем он хочет поделиться в определенный момент времени. Одним нажатием пальца в веб-приложении wOw Co Cards передаваемые данные мгновенно меняются на желаемые. Фиджитал-визитка [NFC+] позволяет передавать собеседнику любую информацию:

- личные и корпоративные визитные карточки vCard на разных языках, которые добавляются одним нажатием в контактную книгу телефона;
- каталоги, презентации и другие документы в формате PDF;
- фото и видео;
- редиректы на любые целевые страницы: сайты, формы регистрации, оплаты и проч.

## ОДНА. НАВСЕГДА

Таким образом, бесконтактные визитные карты [NFC+] — это идеальный баланс между стилем, практичностью и технологиями. Фиджитал-визитка имеет несколько видов фи-

## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИДЖИТАЛ-ВИЗИТОК

- 1 ДОСТАТОЧНО ВСЕГО ОДНОЙ КАРТЫ,**  
*чтобы произвести должное впечатление и мгновенно поделиться профессиональной информацией*
- 2 СЕТЕВОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
*позволяет актуализировать информацию в любой момент и делиться любым контентом без ограничений*
- 3 НЕОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО СТРАНИЦ**  
*при помощи удобного конструктора vCard создается неограниченное число электронных страниц-визиток с «умным дизайном» и различными данными на любом языке*
- 4 АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ**  
*благодаря настраиваемым действиям на карте всегда содержится актуальная информация*
- 5 ПРОСТАЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ**  
*панель управления фиджитал-визиткой позволяет оперативно выбирать требуемую информацию*
- 6 УНИКАЛЬНОСТЬ**  
*персонализированный URL делает визитную карточку уникальной в подлинном значении этого слова*
- 7 БЕЗОПАСНОСТЬ**  
*данные владельца карты сохраняются в телефонной книге смартфона собеседника и всегда находятся под рукой — потеря контакта практически исключена*

зических носителей: формат банковской карты, круглые 3D-стикеры Ø30 мм, настольные NFC-дисплеи формата 90 x 120 мм. Разнообразные

виды материалов премиум-класса (золото, металл, дерево, разные виды пластика) и несколько видов отделки (лазерная гравировка, фольгирование, гляцевая и рельефная шестикрасочная печать) помогут подчеркнуть статус бренда и современного профессионала, произвести незабываемое впечатление. Современное оборудование позволяет производить любое количество карт, от одного экземпляра, с ювелирным подходом к делу. Срок изготовления NFC-карт — от 15 минут до 5 дней, в зависимости от материала и способов отделки.

## СПРАВКА О КОМПАНИИ

*Бюро фиджитал-коммуникаций wOw Co основано в начале 2020 года на базе издательства «Кто есть Кто» (ООО «Спикер»). Сотрудниками бюро разработаны конструктор и сканер дополненной реальности [ScanAR: дополненная реальность], которые обеспечивают быстрое внедрение оживающих AR-объектов на любые плоские поверхности. Реализовано несколько локальных маркетинговых AR-проектов.*

*Сегодня фиджитал-бюро wOw Co — это специализированная компания, развивающая всё новые области применения технологий AR и NFC+. Её главное преимущество на рынке — наличие собственного производства с высокотехнологичным оснащением от профильных международных производителей.*

